

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

El concejo municipal aprueba un nuevo plan de acción para expandir el turismo en Brampton

BRAMPTON, ON (22 de abril de 2021).- Ayer, el concejo municipal aprobó una [Estrategia Turística](#) que tiene como objetivo hacer de Brampton un destino turístico, expandir y desarrollar la economía local, y fomentar el sentido de orgullo entre los residentes.

Tourism The Strategy, creada juntamente con Bannikin Travel and Tourism y la Culinary Tourism Alliance, identificó las artes y la cultura; el turismo gastronómico; los eventos especiales; y el turismo deportivo como las mayores fortalezas de Brampton para crear orgullo cívico y atraer visitantes.

De acuerdo con la [Tourism Industry Association of Ontario](#), antes de la pandemia de COVID, la contribución económica del turismo en Ontario era mayor que la de la agricultura, la silvicultura y la minería juntas. El desarrollo de Brampton como destino turístico apoyará la recuperación de la economía local ante el COVID-19, al tiempo que mejorará la apreciación de la ciudad por parte de sus residentes.

Las pautas de salud y seguridad pandémicas han impactado todos los aspectos de los viajes y el turismo, lo que requiere darle un giro al enfoque del turismo nacional e hiperlocal que los expertos de la industria predicen que se mantendrá en los próximos años.

La investigación completada en el desarrollo de la Estrategia de Turismo indica que las personas ahora están buscando nuevas experiencias más cerca de casa y el Gobierno de Ontario anunció recientemente un Crédito Fiscal para el Turismo destinado a viajar dentro de la provincia. Esta tendencia es una oportunidad para que la municipalidad de Brampton se establezca de manera segura como un destino turístico para los residentes y los vecinos más cercanos de la ciudad. Creará una base para que el turismo se cimiente y brinde sustento a las partes interesadas y la economía local como un pilar clave de la estrategia de recuperación económica de la municipalidad.

Citas

“Brampton es un mosaico cultural con un futuro brillante y una nueva visión para el turismo. El turismo celebra los destinos de nuestra vibrante ciudad y sus innumerables joyas ocultas. Como una de las ciudades más diversas del país, existe una amplia gama de expresiones auténticas de la cultura para que todos disfruten, incluido el arte, la comida y las celebraciones culturales. Me siento muy entusiasmado de que todos podamos volver a disfrutar de forma segura todo lo que nuestro hermoso Brampton tiene para ofrecer.

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

“La Estrategia aprobada por el concejo municipal hará que Brampton siga adelante para convertirse en un destino turístico y crear un futuro más audaz para nuestra ciudad. Ayudará a infundir orgullo en nuestros residentes y empresas al mostrar todas las comodidades que tenemos para ofrecer y resaltar la oportunidad que el turismo puede jugar en la reapertura y la recuperación económica de la ciudad”.

- *Martin Medeiros, concejal regional de los distritos electorales 3 y 4, y presidente de desarrollo económico de la municipalidad de Brampton*

“Esta estrategia de turismo se alinea con la *prioridad del periodo de gobierno del Concejo: Brampton es un mosaico* y contribuye al bienestar de los residentes y las empresas. Sabemos que una economía turística bien administrada ayuda a respaldar la creación de empleo, las ganancias económicas, así como las inversiones en las instalaciones e infraestructura, aumentando la calidad de vida de los residentes que disfrutan de nuestra ciudad todos los días”.

- *Paul Vicente, concejal regional de los distritos electorales 1 y 5, y vicepresidente de desarrollo económico de la municipalidad de Brampton*

“La cultura, la cocina, las áreas verdes y las comodidades recreativas de Brampton la convierten en la ciudad vibrante que nuestros residentes están orgullosos de llamar hogar. A través de nuestra nueva Estrategia de Turismo, nos comprometemos a aprovechar estas características y atraer más inversiones a nuestras instalaciones e infraestructura, como el transporte ampliado, las instalaciones para eventos deportivos y especiales, y el embellecimiento urbano a fin de que el turismo prospere”.

- *David Barrick, Director administrativo de la municipalidad de Brampton*

-30-

Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a más de 700 000 personas y 75 000 negocios. Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región. Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa. Comuníquese con nosotros en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Obtenga más información en www.brampton.ca.

CONTACTO PARA MEDIOS

Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación
comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca